

Gaziantep'te spora bir katkı da Üniversite'den: Sporium

Gaziantep halkı ve Gaziantep Üniversitesi öğrencileri için yapılmış olan GAÜN Sporium hakkında konuştuğumuz işletme müdürü H. Ümit Büyükdemir, okurlara açıklayıcı bilgiler verdi.

HABER: Abdullah EKİNCİ- Ramazan BOZFIRAT

Sporium, Gaziantep Üniversitesi'nde öğrenci sayısının son 6 yılda 4 katına yükselmesiyle birlikte gelişen ve büyüyen Gaziantep Üniversitesi'nde spor tesislerinin yetersiz kalmasından dolayı düşünülen bir proje olup, çok kısa sürede hayata geçirildi. Sporium'a ilişkin görüşlerine başvurulan işletme müdürü Büyükdemir, GAÜN Sporium'un öğrencilere, personellere ve Gaziantep halkına açık bir spor merkezi olduğunu dile getirdi.

"Öğrenci bütçesine uygun spor imkânı"

Büyükdemir, öğrencilerin 60 TL gibi çok ekonomik bir fiyata havuz, fitness gibi birçok spor aktivitesinden yararlandığını söyledi. Bunun dışında, GAÜN Sporium'un içinde basketbol, voleybol, bowling, oyun salonu ve Türkiye'nin en yüksek kapalı tırmanma

duvarının olduğunu ve çok yakında pilates ve spinning salonunun hizmet vereceğini belirtti. Büyükdemir, bunların yanı sıra, tesisin dışına iki halı saha, iki basketbol sahası ve iki tenis kortu yapılacağını ve bunlar için inşaatın başladığını söyledi. Büyükdemir, "Beklenen katılım oluyor mu?" sorusuna şöyle cevap verdi: "Geçen yıl kâr edebilir miyiz?" diye düşünürken, şu an hedefimizin çok üstündeyiz. Üyelik sayısı çok ekonomik fiyatlar olmasıyla birlikte beklemediğimiz iki katıdır. Yaklaşık 600 üyenin olmasıyla, Gaziantep'e baktığımızda iyi bir üye sayısını yakaladığımızı görmekteyiz". Açıklamalarını bir mesaj ile sürdüren Büyükdemir, "Gaziantep halkını ve Gaziantep Üniversitesi öğrencilerini spor yapmaya bekliyoruz" şeklinde sözlerini noktaladı.



Diyar'ın galibiyet serisi Gölcükspor'la sonlandı



Türkiye Spor Toto 3. Lig 2. Grupta mücadele eden Yeni Diyarbakırspor sahasında Gölcükspor'u konuk etti. Maçın büyük bölümünü 1-0 önde sürdüren ev sahibi ekip, konuk ekibin 90+3'te attığı golle maçtan 1-1 beraberlikle ayrıldı.

HABER: Yunus YILMAZ

Türkiye Spor Toto 3. Lig 2. Grupta mücadele eden Yeni Diyarbakırspor, ligin 20. haftasında sahasında Gölcükspor'u konuk etti. Yeni Diyarbakırspor, maçın ilk 45 dakikasını rakibi karşısında Tunç Murat Behram'ın 17. dakikada penaltıdan attığı golle 1-0 önde kapattı. Maçın büyük bölümünü 1-0 önde sürdüren Yeni Diyarbakırspor, 86. dakikada Enis Gül ve 87. dakikada İbrahim Konukseverin kırmızı kart

görmesiyle son 8 dakikayı 9 kişiyle geçirdi. Konuk ekip, 90+3'te Emre Korkut'un attığı golle maçta 1-1'lik eşitliği sağladı. Hakemin bitiş düdüğüyle ev sahibi takım taraftarları hakeme tepki gösterdi ve bir polis memurunun davranışı nedeniyle sahaya yabancı maddeler atıldı. Bu sonuçla ev sahibi takım, 1 maç seyircisiz maç oynama cezası aldı.

İLETİŞİM KÖŞESİ

Dünya Emekçi Kadınlar Günü

Özlem CANPOLAT

8 Mart 1857 tarihi hiç unutulmayacak bir tarih 129 emekçi kadın emeğini, hakkını savunurken can verdi. Aslında bu ne bir ilk ne de bir son oldu emekçi kadınlarımız için ve ne yazık ki kötü bir olay yaşanmadan veya elimizden yitip gitmeden elimizdekilerin kıymetini bilemiyoruz. Kimi sokak ortasında öldürülüyor, kimi töre cinayetlerine kurban ediliyor, kimi insan müsveddelerinin tacizine tecavüzüne uğruyor.

Sessizce hem emeğini hem anneliğini bütün ömrüne sığdıran kadınlarımız Doğumdan ölüme kadar varlıklarıyla bize destek olan bir taraftan emeği bir taraftan hiç eksilmeyen ve bizden hiçbir zaman esirgemedikleri sevgileriyle yetiştiren bizi biz yapan kocaman yürekli kadınlarımız Kadına değer veren, kadın cinayetlerinin olmadığı bir dünya olması dileği ile başata emekçi annem olmak üzere bütün emekçi kadınlarımızın dünya emekçi kadınlar gününü kutluyorum.

Kadın Deyince

İslim BALCI

8 Mart Dünya Kadınlar Günü... Diğer tüm özel günler gibi bir güne sığdırmaya çalışılan, geçirtilen, bazıları tarafından görmezden gelinen "sıradan" bir gün... Anne şefkatini, kardeş sıcaklığını, büyük anne duasını hatırlatması gereken oysa sahte dünyalar kurmaca

içtenliğine takılıp kalmış birgün...

Kadının bir günlüğüne yüceltildiği sorunlarının görmezden gelindiği bir günlük nutukların atıldığı 24 saatlik büyü...

Oysa Kadın; Anadır, kardeşir, eştir... Cenneti ayağının altında taşıyan, kol kanat geren, yuvayı yapandır. Yılda bir gün hatırlanmayı değil bir ömür unutulmamayı hak eder.

GAZİANTEP ÜNİVERSİTESİ
İLETİŞİM FAKÜLTESİ
ÖĞRENCİ UYGULAMA GAZETESİ İLKELERİ

5 G + 1 İ

Genç

Girişimci

Gelişmeye dönük

Güçlü

Gaziantep

*Parlağan Yıldız

İLETİŞİM



Fakültemizin tamam filmini yapan GAÜN TV'deyiz

Sayfa 4 >>



Korkma, sönmöz bu şafaklarda yüzen al sancak

Çanakkale Zaferinin 100. yılını kutluyoruz!

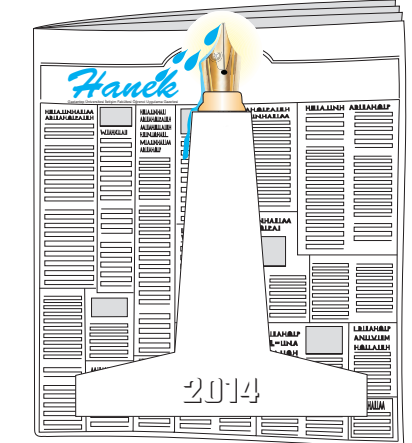


Cumhurbaşkanı Erdoğan İlahiyat Fakültesini açtı

Sayfa 5 >>

Hanek

Gaziantep Üniversitesi İletişim Fakültesi Öğrenci Uygulama Gazetesi



MART 2015 / Sayı 3



Gaziantep Üniversitesi Dr. Sinan T. Gülhan'ı ağırladı

İnşaat sektöründeki hızlı büyümenin anlatıldığı konferansta Dr. Gülhan, özellikle İstanbul'da nüfus artışından fazla konut üretildiğinin altını çizdi.

Sayfa 6 >>



Gaziantep'te spora bir katkı da Üniversite'den: Sporium

Sporium işletme müdürü H. Ümit Büyükdemir, yaklaşık 600 üyenin bulunduğu GAÜN Sporium'un içinde basketbol, voleybol, bowling, oyun salonu ve Türkiye'nin en yüksek kapalı tırmanma duvarının olduğunu belirterek çok yakında pilates ve spinning salonunun hizmet vereceğini müjdelledi.

Sayfa 8 >>

Gaziantep, e-ticaret konulu konferansa ev sahipliği yaptı

Türkiye'nin en büyük e-ticaret etkinliği olarak nitelendirilen E-ticaretSEM Konferanslarının sekizincisi Novotel İbis Konferans Salonu'nda gerçekleştirildi.

Sayfa 3 >>

Gaziantep Üniversitesi toplumla iç içe



Üçüncü sayıda röportaj yaptığımız Rektör Yardımcısı Prof. Dr. Türkay Dereli, Gaziantep Üniversitesi'nin toplumla iç içe bir yapıda olduğunu açıkladı. Dereli, Gaziantep Üniversitesi'nin girişimci bir kent olan Gaziantep'te üstlendiği misyona yönelik olarak Toplumsal Duyarlılık Projeleri, intörn eğitim modeli ve üniversite mezunlarının iş bulması yönüne dikkat çekti. Gazetemizle ilgili görüşleri alınan Dereli, gazetenin isminin "Hanek" olmasının çok önemli olduğunu altını çizerek Hanek Gazetesi'nin üniversitenin ilk gazetesi olduğunu ve gazeteyi geliştirmek için destek vermeye çabaladıklarını anlattı.

Sayfa 5 >>

Gaziantep'te halkla ilişkiler uygulamaları yetersiz



564 kişilik bir örnekleme uygulanan ve Gaziantep'teki büyük firmaların ve kamu kurumlarının halkla ilişkiler konusundaki çalışmalarının başarısız olarak algılandığı saptanan araştırmada, bu sorunun çözümü için halkla ilişkiler alanında yetişmiş personel istihdamının gerekli olduğunu altı çizildi.

Sayfa 2 >>



Madde bağımlılığının etkileri ve korunma yolları

"Madde Kullanımının Etkileri Ve Korunma Yolları" konulu konferansta Gaziantep'in sokakta yaşayan çocuklar konusunda üçüncü, eroin olaylarında yedinci, esrarda sekizinci, kokainde beşinci, sentetik uyuşturucuda ise ikinci sırada yer aldığına dikkat çekildi. Konferans kapsamında gençlerin sosyal medya kullanımı konusunda uyuşturucu tacirlerine karşı dikkatli olması gerektiği uyarısı yapıldı.

Sayfa 2 >>



Televizyonun etkisindeki çocuklar tehlikeye açık

Uzman görüşlerine göre, bilinçli bir kullanım olmadığında, televizyon, çocuğun aile ve arkadaşlık ilişkilerini, özgür düşünme yeteneğini, ahlaki ve sosyal gelişimini büyük ölçüde olumsuz yönde etkilemektedir.

Sayfa 7 >>

Alternatif olmayan gazete

Yrd. Doç. Dr. Fuat USTAKARA Sayfa 3 >>

Dünya Emekçi Kadınlar Günü

Özlem CANPOLAT Sayfa 8 >>

Kadın Deyince

İslim BALCI Sayfa 8 >>

Medyada Kadının Temsili

Sayfa 6 >>

'İstiklal Marşı' AKM'de Kutlandı

Sayfa 7 >>

Madde kullanımının etkileri ve korunma yolları

Gaziantep Üniversitesi İnşaat Mühendisliği Konferans Salonunda düzenlenen "Madde Kullanımının Etkileri ve Korunma Yolları" konulu konferans, Sosyal Bilimler Meslek Yüksekokulunun akademik personeli, Gaziantep Emniyet Müdürlüğü Uyuşturucu ile Mücadele Birimi ve öğrencilerin katılımı ile gerçekleşti

HABER: Ahmet KALAN

Konferansın açılış konuşmasını yapan Sosyal Bilimler Meslek Yüksekokulu Müdürü Yrd. Doç. Dr. Metin Yıldırım, şu anda hem Türkiye'nin hem de dünyanın en ciddi sorununu madde bağımlılığı olduğunu belirterek, gençlerin toplum için çok önemli olduğunu ve onların uyuşturucuya kapılmaması gerektiğine vurgu yaptı. "Uyuşturucu tacirleri ki, geçenlerde Başbakanımız onlar için 'En zararlı teröristtir' ifadesini kullandı. Doğrudur, katılıyoruz! Gençlerimizi bu lanetten vazgeçirmek için her türlü mücadeleyi vermek durumundayız" diyen Yıldırım, açıklamalarına şöyle devam etti: "Geçenlerde Türkiye Uyuşturucu Raporunu okudum. Gaziantep ile ilgili kısmına baktığımda, burada ülke kalkınmasında etkin rol oynayacak gençlerin önündeki en büyük engel sıralamasında madde bağımlılığı ilk sırada yer alıyor. Özellikle Gaziantep'in sokakta yaşayan çocuklar konusunda üçüncü, eroin olaylarında yedinci, esrarla sekizinci, kokainde beşinci, sentetik uyuşturucuda ise ikinci sırada yer alıyor." Gaziantep'in geçiş noktasında bulunduğunu ve göçlerden dolayı bu duruma geldiğini belirten Yıldırım, uyuşturucu ile mücadelede Gaziantep'e 46 ilin toplamından daha fazla para harcandığını kaydetti. Yıldırım, "Uyuşturucu ile mücadele konusunda biz üniversite olarak her zaman Emniyet birimlerimizle işbirliği içerisinde olacağız" diyerek konuşmasını tamamladı.



"Uyuşturucu madde kullananların %95'i öncesinden sigara kullananlardır"

Bir diğer konuşmacı Gaziantep İl Emniyet Müdürlüğü Talep Azaltım Uzmanı Murat Demir, Türkiye'de yakalanan her madde bağımlısı ile anket yaptıklarını belirtti. Sordukları sorular içerisinde, "Kaç yaşında başladın?", "İlk aldığın madde neydi?", "İlk maddeyi kaç paraya aldın?" gibi daha bir yığın soru olduğunu ve kendilerinin bunların bir kısmını sorduklarını dile getiren Demir, birçok bağımlılığın daha önce madde bağımlılığının zararlarını anlatan konferanslara hiç katılmadıkları

bilgisini verdi. Sonuç olarak, madde bağımlılığın zararlarının iyi bilinmesi gerektiğini belirten Demir, maddenin bir başlama yaşının olduğunu, 16-17, 18-25 veya 40-50'li yaşlarda kullananlara rastladıklarını, hatta 65 yaşında eroin bağımlısı bir adamla karşılaştıklarını anlattı. Uyuşturucu bağımlılığının madde kullandıktan sonra aklen, ruhen ve fiziken sorunlar yaşadığını belirten Demir, "Baktığımızda uyuşturucu madde kullanan insanların %95'i öncesinden sigara kullananlardır. Yani sigara kullanmazsanız, asla ilgi duymazsınız. Uyuşturucu bağımlıları madde almaya önce ağızdan başlıyor,

sonra burundan ve vücudun çeşitli bölgelerinden alıyor. Tabii, vücudun tüm fonksiyonları ölüyor" şeklinde konuştu. Demir, konuşmasında özellikle bağımlıların cesetlerinin hep camilerde ve mezarlıklarda bulunduğunu belirterek, uyuşturucu kullanan insanların genellikle 30-35'li yaşlarında hayatlarını kaybettiğini söyledi. Uyuşturucunun rengi ile fare zehri renginin aynı olduğunu ve fark edilemeyeceğini söyleyen Demir, "eğer bir madde bağımlısı hayatını kaybederse bunun devamı gelir" dedi.

"Sosyal medya, uyuşturucu satıcıları için bir bağlantı mekanizması"

Özellikle sosyal medya kullanımında gençleri uyaran Murat Demir, "Eğer sosyal medya kullanıyorsanız, bilgilerinizi herkese açık hale getirmeyin. Çünkü uyuşturucu satıcıları bakıyor paylaşımlarınıza. Kullanmaya meyilliyse, hemen sizinle irtibat kurarlar. O yüzden, bu hususta çok dikkatli olmalısınız" diyerek gençleri uyardı. Dünyada uyuşturucu bağımlılığı oranının %5 olduğunu söyleyen Demir, "Bu, yaklaşık 12 milyon kişiye tekâmül ediyor" diyerek konuşmasını tamamladı.

Gaziantep'te gerek kamu sektöründe gerekse özel sektörde halkla ilişkiler uygulamaları yetersiz

Gaziantep'te büyük firmaların ve kamu kurumlarının halkla ilişkiler konusundaki çalışmalarının başarısız olarak algılandığını belirten Gaziantep Üniversitesi İletişim Fakültesi Öğretim Üyesi Yrd. Doç. Dr. Fuat Ustakara, bu sorunun çözümü için örgüt-çevre etkileşimini dinamikleştiren halkla ilişkiler alanında yetişmiş personel istihdamının gerektiğine işaret etti.

HABER: Ahmet KALAN

Gaziantep Üniversitesi İletişim Fakültesi Halkla İlişkiler ve Tanımın Bölüm Başkanı Yrd. Doç. Dr. Fuat Ustakara, Nisan ayında uluslararası hakemli akademik bir dergide yayınlanacak makale kapsamında geniş bir örnekleme dayalı olarak yaptığı araştırmanın sonuçları hakkında gazetemize bilgi verdi. Ustakara, "564 katılımcıya uygulanan araştırma sonucunda, katılımcıların örgüt yönetimlerinde halkla ilişkilerin önemli bir işlev üstlendiği yönünde algıları olduğu saptandı" şeklinde bir açıklama yaptı. Çalışmasında sistemler yaklaşımından yararlandığını ve sistemler yaklaşımının halkla ilişkiler işlevselliğini açıklamada yararlı olduğunu belirten Ustakara, "Kuramlar, uygulamalar için yol gösterici olmaktadır. Halkla ilişkilere yönelik kuramsal bir bakış, örgüt yönetimlerindeki halkla ilişkiler uygulamaları için aydınlatıcı bir rol üstlenmektedir" diyerek kuramın uygulamadaki etkisinin altını çizdi.

Araştırma verilerine yönelik olarak konuşan Ustakara, özellikle Gaziantep'teki büyük firmaların ve bunların yanı sıra kamu kurum-



larının halkla ilişkiler çalışmalarının başarısız olduğunu belirterek, katılımcıların görüşlerinin de bunu desteklediğini açıkladı. Bunun önüne geçmek için Gaziantep'te gerek özel sektörün ve gerekse kamu sektörünün halkla ilişkiler uygulamalarına önem vermesi gerektiğini söyleyen Ustakara, mutlak surette bu mesleğin eğitimini almış Halka İlişkiler ve Tanım Bölümü lisans mezunlarının kuruluşlarda istihdam edilmesi gerektiğini aktardı.

Gaziantep Organize Sanayi Bölgesinde üretim yapan ilk büyük ISO 500 ve ikinci büyük ISO 500 sıralamasındaki işletmelerin büyük çoğunluğunda halkla ilişkiler birimlerinin mevcut olmadığına ve insan kaynakları ile pazarlama birimlerinin halkla ilişkileri de kapsayan bir yükümlülüğe sahip olduğuna işaret eden Ustakara, "Bu görüşle örtüşen bir şekilde araştırma verilerinde katılımcıların halkla ilişkiler çalışmaları yetersiz algılandığı bulgularına ulaşılmaktadır" diyerek önemli bir ayrıntıya vurgu yaptı.

Sosyal ağların halkla ilişkiler açısından önemi Örgüt-çevre etkileşiminde önemli bir fonksiyon üstlenen sosyal ağlardan yararlanmanın kuruluşlar açısından önemine değinen Ustakara, işletmelerin özel sektör veya kamu sektörü fark etmeksizin sosyal ağ iletişimini etkin kullanması gerektiğine de işaret etti. Ustakara, araştırmanın Gaziantep'te faaliyet gösteren işletmeler için halkla ilişkiler yönetimi bağlamında önemli sonuçlar içerdiğini belirtti.

Televizyonun etkisindeki çocuklar tehlikeye açık

Televizyon, olumlu bir uyarı kaynağı olmasına rağmen aile içi ve aile dışı toplumsal etkileşimi en alt seviyeye indirdiğinden dolayı, çocuğun aile ve arkadaşlık ilişkilerini, özgür düşünme yeteneğini, ahlaki ve sosyal gelişimini büyük ölçüde olumsuz yönde etkilemektedir

HABER-ARAŞTIRMA: Aziz GÜZEL

Rehber Psikoloji Danışmanı Yrd. Doç. Dr. Fulya Türk, toplumda artan şiddet olaylarının televizyonda yayımlanmasının çocuklar üzerindeki etkileri ile ilgili bazı değerlendirmelerde bulundu. Televizyon programlarının çocuklar üzerindeki etkisinin fazlalığına dikkat çeken Türk, şiddet, aşırı cinsellik, cinayet, katliam gibi içerikli yayınların çocukların davranışları üzerinde olumsuz etki yarattığını belirterek, sadece ana haber bültenlerinde değil, çocuk programlarına da bakıldığında, çocuklar için hiç de uygun olmayan görüntülerin olduğunu söyledi. Türk, sözlerine şöyle devam etti: "Şiddet davranışı öğrenilen bir davranış. Çocuklar, bu davranışları gözleyerek ve model olarak öğrenir. RTÜK'ün (Radyo ve Televizyon Üst Kurulu) çalışmalarını faydalı buluyorum. Milli Eğitim Bakanlığı'nın okullara ders olarak koyduğu medya okuryazarlığı alanı, çocuklar için çok önemli. Bu dersin zorunlu okutulması çocukların geleceği hakkında olumlu olacaktır." Toplumumuzda cinsel eğitimin verilmediğini savunan Türk, "Cinsel içerikli diziler, çocukların cinsel gelişimi açısından uygun olmamakla birlikte, bu tür cinsel objelerin fazlalığı, çocuklar üzerinde olumsuz psikolojik etkiler uyandırır. Toplumdaki birçok şey televizyonlardan öğrenildiği için bireyler, doğrunun ve yanlışın idrak edilmesinde



zorlanıyor. Bu nedenle, çocukların cinsel eğitiminde yaş dönemleri çok önemli olup, televizyonun yanlış tarafını değil, doğru tarafını almak gerekir" şeklinde konuştu. Ayrıca eğitimin önemine dikkat çeken Türk, "Milli Eğitim Bakanlığı'nın okullara ders olarak koyduğu Medya Okuryazarlığı dersi çocuğun ileride neyi izleyip neyi izlemeyeceği, neye inanıp neye inanmayacağı yönünde faydalı buluyorum; dersi bu konuda destekliyorum. İyi bir müfredatla başarılı olacağına inanıyorum" dedi. Konuya ilişkin bir başka uzman olarak görüşüne başvurulmuş Gaziantep İl Emniyet Müdürlüğü Psikolojik Danışmanı Bilal Baloğlu, "İnsan öğrenen bir varlıktır.

Şiddet içeren ve etik olmayan birtakım programlar, çocuklar üzerinde olumsuz etkilere neden olmaktadır" ifadelerini kullandı. Çocukların bu davranışları benimseyip çevresine yansıtmasına değinen Baloğlu, "Aileye büyük sorumluluk düşüyor. Aile, çocuklarına bu tür yayınları izletmemeli ve televizyonu daha kontrollü ve programlı bir şekilde çocuklarına sunabilmeli. Baloğlu, "Televizyonu sık sık kullanırız. Çocukları televizyonun olumsuz etkilerinden korumak için Milli Eğitim Bakanlığı'nın okullara koyduğu Medya Okuryazarlığı dersi zorunlu olarak okutulmalı" diyerek eğitimin önemine işaret etti.

Televizyonun çocuklar üzerindeki etkisinde dönük olarak vatandaş görüşleri de alındı. Sekiz yıldır evli ve iki çocuk annesi olan S. A., televizyonun yaşadığımız devirde ailenin bir parçası durumuna geldiğini söyleyerek, hemen her evde televizyonun günün 24 saati açık olduğundan yakındı. Ailenin küçük bireyinden en büyük bireyine kadar herkesin televizyonun etkisi altında olduğunu değinen Ateş, "Ailenin çocuklarına yönelik televizyon konusunda bilinçli olması gerekir. Aksi takdirde çocuk aileden kopuk biri haline gelir" diyerek bireysel görüşlerini açıkladı.

2011 yılının sanatçısı Utku Erişik Gaziantep'te

Vardiya Bizde Platformu tarafından 2011 yılının sanatçısı seçilen Utku Erişik, Cumhuriyet Halk Partisi Gençlik Kolları'nın düzenlediği etkinlikle 'Hoş Gelişler Ola' isimli tiyatro gösterisini Şehitkâmil Belediyesi Kongre Salonunda sergiledi.

HABER-FOTOĞRAF: Ahmet KALAN

Şehitkâmil Belediyesi Kongre Salonunda düzenlenen etkinlik kapsamında, ilk olarak, CHP Şehitkâmil Gençlik Kolları Başkanı Erkan Korkmaz konuştu. Korkmaz'ın konuşmasının ardından saygı duruşunda bulunulup İstiklal Marşı okundu. İstiklal

Marşı'nın ardından tarihimizdeki bazı gerçeklere ışık tutan, 250 fotoğraftan oluşan 'Hoş Gelişler Ola' isimli iki perdelik oyunu Utku Erişik tarafından gösterildi. Fotoğrafların içinde izleyicilerin ilgisini en çok çeken kareler, Kurtuluş Savaşı'na ait olanlar oldu. Utku Erişik, dönemin zor şartlarını, ülkenin dış güçler tarafından işgal edildiğini ve zor durumda bırakıldığını fotoğraf kareleriyle izleyicilere aktardı. Özellikle Kurtuluş Savaşı'nın önderi Mustafa Kemal Atatürk'ün o dönemdeki kararlı duruşunu ve o düşünün Türk milletine Kurtuluş Savaşı'nı kazandırdığını hem anlatımıyla hem de görsellerle izleyicilere sundu. Seyircilerin ilgisini çeken bir diğer kare de, düşman donanmasının İstanbul'a demir atması ve aynı şekilde askerlerin işgaliydi. İzmir'in Yunanlılar tarafından işgal



edildiği yıllarda İzmir Hükümet Binası önünde Yunan askerlerinin çektiği fotoğraf da, seyircilerin dikkatini çeken kareler içindedir.

'İstiklal Marşı' AKM'de kutlandı

12 Mart İstiklal Marşı'nın Kabulü ve Mehmet Akif Ersoy'u Anma Günü, AKM'de gerçekleştirilen programla kutlandı.

HABER: Ayşe DOĞAN

Akşemseddin Anadolu Lisesi öğrenci ve öğretmenleri tarafından hazırlanan

programa il ve ilçe başkanları, öğretmenler, veliler, okul müdürlerinin yanı sıra öğrenciler de katıldı. Saygı duruşu ve İstiklal Marşı'nın okunmasıyla başlayan programın açılış konuşmasını Akşemseddin Anadolu Lisesi Müdürü Abdullah Bozkurt yaptı. Milli Şairimiz Mehmet Akif Ersoy'un hayatından kesitlerin sunulduğu sinevizyon gösterisi ile devam eden programda, Akşemseddin Anadolu Lisesi öğrencisi Sa-

met Yegül'ün okuduğu türkî izleyicilere duygusal anlar yaşattı. İzleyenlerin büyük beğenisini kazanan programın son bölümü, Akşemseddin Lisesi öğrencilerinin oluşturduğu halk korosunun türkülerıyla devam etti. Program, Akşemseddin Anadolu Lisesi Müdürü Abdullah Bozkurt'un sahneye çıkarak öğrencileri tebrik etmesiyle son buldu.



Gaziantep Üniversitesi Dr. Sinan T. Gülhan'ı ağırladı

Dr. Sinan T. Gülhan, konutlara hücum, inşaat sektöründeki hızlı büyüme ve 2000'ler Türkiye'sinde bir meta olarak mekânın ekonomik politiklerinden bahsetti.

HABER: Abdullah EKİNCİ-Ramazan BOZFIRAT

Dr. Gülhan, "Mekân, bizi biz yapan şeydir. Konut ise kapısı olan penceresi olan başımızı soktuğumuz bir yerdir" dedi. Gülhan, mekânı yaşanan mekân, temsili mekân ve bu ikisinin birleşiminde, içinde bizi en çok ilgilendiren mekân olarak üç grupta ele aldı. Daha sonra mahallenin Türkiye için öneminden bahseden Gülhan, günümüzdeki sosyal bilimcilerin gecekondulaşma ile çarpık kentleşmeyi ayırt edemediğini belirtti. Sosyolojik açıdan bir dönüşüme işaret eden Dr. Gülhan, "Günümüzde özellikle İstanbul'da nüfusun % 80'i sitelerde oturuyor ve mahalle temsili mekân haline geldi. Ve artık

mahalleyi sadece dizilerde ve romanlarda görmekteyiz" şeklinde konuştu. Dr. Gülhan, 2000'lere kadar devletin kentsel coğrafyaya müdahale etmediğini, 2000'lerden sonra yeni bir müdahale modelinin ortaya çıktığını ve kentsel dönüşümdeki artışı dile getirdi. Önemli bir konuya temas eden Dr. Gülhan, "İstanbul'daki nüfusun yılda yaklaşık olarak 150 bin civarında arttığını, bunun yanı sıra konut yapımındaki artışın da yılda 150 bin civarında olduğunu görmekteyiz. Yani biz nüfus artışından fazla konut üretiyoruz" ifadeleriyle denge-siz bir durumun ortaya çıktığına vurgu yaptı.



Eski Sağlık Bakanı Recep Akdağ Gaziantep Üniversitesi'ni ziyaret etti

Eski Sağlık Bakanı Recep Akdağ, Gaziantep Üniversitesi'nde "Sağlıkta Dönüşüm Programları" konulu konferansa katıldı.

HABER: Abdullah EKİNCİ-Ramazan BOZFIRAT



Konferans, Gaziantep Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Yavuz Coşkun'un konuşmasıyla başladı. Prof. Dr. Yavuz Coşkun'un konuşmasının ardından eski Sağlık Bakanı Recep Akdağ, "Sağlıkta Dönüşüm Programları" adlı bir konferans verdi. Akdağ, konuşmasında "Devlet hastanelerinin güçlendirilmesi lazım. Ama doktoru istihdam etmemeyi bir kenara bırakın, zorunlu hizmet süresi gibi bir kavramımız var. Devlette çalışmadan bırakmıyoruz, hatta buna doktorlar da itiraz ediyor. Gaziantep gibi hızlı büyüyen kentlerde kamu hastanelerinin yapılma hızı yetişmediği için özel sektör çok hızlı gelişebiliyor. Özel hastane

yapımıyla ilgili 2008 yılından başlayarak bakanlığımız bir sınırlandırma getirmişti. Aslında benim kanaatime göre, özel hastanelerin toplam hizmetin yüzde 25'inden fazlasını karşılaması vatandaşın hizmeti alması konusunda bazı riskler oluşturuyor. Burada sosyal güvenliğin uygulamaları da önemli... Hani özel hastaneye gidince fark ödeme meselesi var ya... Ben onun belli bir orandan fazla olmasına karşıyım. Şu anda bu noktada aşırıya gitmeye doğru bir eğilim var, ama gidilmemeli. Vatandaş, özel hastaneden de hizmet alsın, ödeyeceği miktar çok kısıtlı olmalı" dedi.

Kadının medyada temsili tartışıldı

Gaziantep Aile ve Sosyal Politikalar İl Müdürlüğü tarafından düzenlenen 8 Mart Dünya Kadınlar Gününe yönelik panelde, kadının medyadaki temsili üzerinde duruldu

HABER: Ayşe DOĞAN

Zeuğa Konferans Salonunda gerçekleştirilen panele Gaziantep Üniversitesi İletişim Fakültesi Öğretim Üyesi Yrd. Doç. Dr. Zülfiye Acar konuşmacı olarak katıldı. Panelde kadına yönelik şiddetin fiziksel olmadığını vurgulanırken, kadın ve erkek kimliklerinin farklı şekillerde konumlandırılmasının toplumda farklılıklara neden olduğu üzerinde duruldu. Ayrıca medyada kadınların geleneksel toplumsal rolleri içerisinde temsil edildiğini vurgulayan Acar, "Bireylerin toplumu algılamalarında büyük etkiye sahip araçlar olarak tanımlanan kitle iletişim araçları sayesinde bireyler,

kendine oluşan sembollerini birleştirerek özdeşleştirmekte ve medya, bu şekilde yeni değerler ve erkek-kadın kimliklerini inşa etmektedir" şeklinde konuştu. Medyada kadın temsili üzerine konuşmasını yaptırdı Acar, sözlerine şöyle devam etti: "Kadının dizi ve filmlerde tüketilen bir medya olduğu, düşünen varlıklar olarak gösterilmediği, kadının medya mesajlarının çoğunda yok sayıldığı, kadının belli kalıplardan çıkmadığını göstermektedir."

Ayrıca dizilerdeki çoğu kadının çok güzel olduğunu, çok güzel giyindiğini

belirten Acar, medyada gözle görülür bir başka ayrıntıya da dikkat çekti: "Dizilerde kadın karakterlerin tümü dış görünüşüyle ön plandadır. Fizik kusurları yoktur. Var olan durumlara karşı her zaman muhalif bir tavırları vardır." Konuşmasında kadına şiddetin dizilerde bolca işlendiğini vurgulayan Acar, "Televizyon şiddeti meşrulaştırma aracına dönüşebilmektedir. Kadınların dayak yediği sahneler açık bir şekilde vurgulanmakta; kadının erkeğe göre suçlu olduğu konularda hemen cezalandırılması gerekmektedir. Birer popüler kültür ürünü olan yeni diziler



standartlaştırma aracı olarak kullanılmaktadır. Bu nedenle tüm dizilerde şiddet göze çarpmaktadır" diyerek sözlerini tamamladı. İlgili izlenen panel, kadına yönelik şiddeti en iyi anlatan resimlerin ödüllendirilmesi ve Gaziantep Güzel Sanatlar Lisesi öğrencilerinin düzenlediği etkinliklerle son buldu.

Gaziantep, e-ticaret konulu konferansa ev sahipliği yaptı

Ticaret hayatının önemli merkezlerinden biri olan Gaziantep, bu kez EticaretSEM Konferansı'na ev sahipliği yaptı. E-ticaretin sihirbazları, Gaziantep'te buluştu

HABER: Ahmet KALAN

Ana sponsorluğunu Dora Telekom'un üstlendiği, EticaretSEM ve Türk Ekonomi Bankası (TEB) işbirliğinde organize edilen ve alanında Türkiye'nin en büyük e-ticaret etkinliği olarak nitelendirilen EticaretSEM Konferanslarının sekizincisi Novotel İbis Konferans Salonu'nda gerçekleştirildi. Konferansa Gaziantep'ten de büyük ilgi duyuldu. İlin önemli kanaat önderlerinin de desteğini almış olan etkinliğin açılış konuşması Gaziantep Ticaret Odası Başkanı Eyüp Bartık ve E-Ticaret Siteleri ve İşletmecileri Derneği Başkanı Ercüment Erdem tarafından yapıldı. GTO Başkanı Eyüp Bartık, konuşmasına "Bu konferansı memnuniyetle kabul ettik ve iyi ki Gaziantep'te de düzenlendi" ifadeleriyle başladı. Gaziantep'in ülke genelinin nüfus ortalamasından daha genç olduğunu belirten Bartık, bunun hem ticaret açısından hem de başka alanlarda kente pozitif yönde katkıları olduğunu söyledi. Özellikle e-ticaretin lojistik sektöründen önemine dikkat çeken Bartık, "On bir yıl önce ben lojistik sektörünün içerisindeyken, bilişim sistemlerinin ticaret alanında çok etkili olduğunu gördüm" dedi. Konuşmasını sürdüren Bartık, "Evlerin konforları artıyor, ister istemez insanlar artık lüks kullanıma yöneliyorlar. Sokaklardan, caddelerden uzaklaşıyorlar. Gaziantep olarak tüm girişimcilerimize e-ticarette yer almaları tavsiye ediyorum. Bu sayede hem de baklava, Antep fıstığı ve diğer değerlerimizi tanıtmamız gerekir" diyerek sözlerini tamamladı.

Bir diğer konuşmacı EticaretSEM'den Merter Özdemir, elektronik aygıtların ciddi bir şekilde hayatımıza girişi olduğunu belirterek, "Bundan 15-



20 yıl önce birçok şeyi kullanamıyorduk. Eskiden cep telefonlarını sadece konuşmak ve mesajlaşmak amacıyla kullanıyorduk. Fakat günümüzde 'akıllı' diye tabir edilen telefonlar artık her işimizi

nerede yapıyorlar. Eskiden PTT'nin jetonları vardı, onlar kullanılıyordu. Telefon görüşmesi yapabilmemiz için şimdi ise o jetonlardan eser yok veya şimdi internetten kolayca film izleyebiliyoruz veya indirebiliyoruz. 80'li ve 90'lı yıllarda bu işi videokasetlerle yapıyorduk; müzik dinlerken keza yine aynıydı. Tabii, artık günümüzde farklı versiyonlar kullanılıyor. Tabii, her alan e-ticarete bağlamak yanlış. Ben, bunu 7-8 sene önce ayakta yürüyen birisine söylediğimde bana gülmüştü" diyerek değişimi vurguladı. Özdemir, "Uçak korkusu olan insanlar eskiden otobüs ile yolculuk yaparlardı. Tabii, e-ticaret etkisiyle örneğin 100-150 TL olan uçak biletleri şimdi 50-60 TL'ye kadar indi" açıklamasında bulundu. Ticaret alanında bazı sınırlar ve engeller olduğunu dile getiren Özdemir, "Biz bu sınırları kaldırmaya kararlıyız. Nasıl ki Adana ilimizde zeytinyağının satılma ihtimali düşük, aynı şekilde İzmir de ise şalgam satılması ihtimali düşük. Pekiyi, biz bu işi nasıl öğrenebiliriz? İyi öğrenilirse, 7/24 size para kazandırabilecek. Biz bu vizyonlarla yola çıktık. İlk elden, bunları siz değerli katılımcılara anlatmaya çalışıyorum. Gelecek çok çabuk değişiyor. Bana göre, Gaziantep İstanbul'dan geri bir yer değil. Güçlü bir ekonomiye sahip" diyerek sözlerini tamamladı.



Gittigidiyor.com adlı satış sitesinin genel müdürü Gülferm Toygar ise, yaptığı konuşmada, "Bu sektörde kendimi çok yetiştirme imkânı buldum. İnternetin önümüzdeki on senesi üzerine tahminler yapıyoruz" dedi. Toygar, "Eskiden sokakta oyun oynardık. Sonra canımız gıfret çekti, hemen yanı başımızda bakkal vardı ve o ihtiyacımızı karşıladı. Tabii, şu an bambaşka... Özellikle 2000 yılından sonra alışveriş kültürü çok hızlı bir şekilde internet üzerine yayıldı. Tabii, bundan sonra internet üzerinden satın alınabilecek ürün çeşitliliği arttı" şeklinde konuştu. "Şahsen ben tüm alışverişlerimi internet üzerinden yapıyorum" diyen Toygar, "Özellikle bu işlerde artık web sitesi yapmak önemli olmuyor. Çünkü rakipleriniz de web sayfasını kaliteli bir şekilde yapıyor. Özellikle

sosyal medya internetin başarılı olmasının nedenidir. Tabii, bu mecrayı kullanırken dikkat etmeniz lazım. Bu mecrayı doğru kullanırsanız, her zaman bir adım öne geçersiniz, e-ticaret kavramında stokları kolayca yönetirsiniz, işleriniz daha da kolaylaşır" dedi. İnternet sektörünün çok enteresan bir kavram olduğunu belirten Toygar, "Bizim 5-6 uyguladığımız proje var; çok iyi çalışıyor ve daha da ileriye götüreceğiz" dedi. Dünyada e-ticaretin yıllık gelirinin 15 milyar dolar olduğunu söyleyen Toygar, "Bu her yıl büyüyerek artıyor, dünyada e-ticaretin kullanım oranı %10, Türkiye'de ise bu oran %5'lerde... Tabii, bu konuda büyüyeceğiz" ifadelerini kullandı. Ülkemizde genellikle internet alışverişliliğinin elektronik eşyalar ve kıyafet sektörü üzerine olduğunu belirten Gülferm Toygar, internet üzerinde alışveriş sitelerinin kullanımında erkeklerin kullanım oranının %81, kadın kullanım oranının ise %19 olduğunu rakamlarla açıkladı.

Daha sonra söz alan Dora Telekom'un CEO'su Timuçin Ögün, "Ben bilgisayar mühendisiyim. Biz internet üzerinden ticaret atılımını yaptığımızda, 'işinize değer katma' vizyonuyla yola çıkıyoruz" dedi. Ögün, özellikle elektronik ve tekstil dışında son yıllarda internet kitapçılığının ön plana çıktığını belirtti. İnternette alışveriş yaparken kendileri için güvenliğin ön planda olduğunu söyleyen Ögün, internet kullanıcılarının %47'sinin sayfa açılış süresi olan 5 saniyeyi beklediğini, eğer 2 saniye sürede site açılmıyorsa kullanıcının sayfayı kapattığını açıkladı. Son olarak konuşan Fotometrik 360'ın CEO'su Aydın Karadöller, hem görsel hem de internet reklamcılığında, temel noktalarının algı olduğunu belirtti. Özellikle bölgesel algıların çok iyi bilinmesi gerektiğini söyleyen Karadöller, "Örneğin yapacağımız reklamınızda makas kullanmak istiyorsanız, açık bir şekilde olmaması lazım. Çünkü açık makas Türk toplumunda uğursuzluğu simgeliyor. Yani reklamların bu hususta dikkatli olması gerekiyor" diyerek sözlerine açıklık getirdi. Tekstil sektöründe özellikle beyaz tonların kullanımına ağırlık vermesi gerektiğini söyleyen Karadöller, "Turizm ile ilgili mekân fotoğrafları çekeceğiniz zaman doğru açıları yakalamanız gerekli. Çünkü müşteriyi çekebilmeniz için doğru açılara ihtiyacımız vardır" dedi. Özellikle internet reklamcılığı yapanlara HTML 5'i önerdiklerini ve yaptıklarını belirten Karadöller, bu sayede hem Android hem de Windows hem de IOS tabanlı işletim sistemlerinin kendi yaptıkları reklamları kolayca açabileceklerini söyleyerek konuşmasını bitirdi.

GAZETEMİZDEN

Alternatifi olmayan gazete

Yrd. Doç. Dr. Fuat USTAKARA

Öncelikle 8 Mart Dünya Kadınlar Günü'nü kutluyor ve 18 Mart Çanakkale Zaferi'nin gazi ve şehitlerini rahmetle anıyoruz. Üçüncü sayımız çıktı ve başarımızın haklı gururunu yaşıyoruz. Bu sayımız sekiz sayfa olarak yayınlıyor. İnternetteki uygulamaları kapsamında görev yapan dördüncü sınıf öğrencilerimizin eksikliği

hissetmekle birlikte, henüz yeni gelen muhabirlerimizin motivasyon eksikliği yaşadıklarını düşünüyorum. Bununla birlikte gazetemizde muhabir kadrosuna yönelik yeniden yapılanma yoluna gireceğimizi duyuruyorum. Gazetemiz muhabirlerine yönelik teknik donanım açısından profesyonel meslek teşizatının sağlanması beraber haber uygulamaları için tüm koşulların oluşturulduğunu belirtmek isterim. Uygulama birimimiz de oluşturuldu ve öğrencilerimiz bu birimde tüm uygulama olanaklarından yararlanacaklar. Öğrencilerimizin kendilerini geliştirmeleri adına, haber dili bağlamında toplan-

tılar düzenleyerek ve sosyal ağ mekanizmasını kullanarak gerekli eğitimleri de vermekteyiz. Bu açıdan, Haneke Gazetesi, alternatif olmayan bir gazetedir. Gaziantep Üniversitesi'nin ilk gazetesidir ve gücünü Gazikentimizin mücadelesi ve girişimci kimliğinden almaktadır. Dördüncü sayımızda, gazetemizin birinci kuruluş yılını kutlamış olacağız. Tek bir amacımız var: Öğrencilerimizin mesleğin teorik kısmını uygulamaya yeteneği ile tamamlayabilmeleri. Dördüncü sayının beklentisiyle...

Fakültemizin tanıtım filmini yapan GAÜN TV'deyiz

GAÜN İletişim Fakültesinin 2015 yılı ve ilk tanıtım filmini yapan GAÜN TV'nin çalışanları, Uğur Kösegil ve Tolga Karettek ile kameramanlık mesleğinin zorlukları, GAÜN TV'nin teknik donanım durumu ve fakültemizin filmini kurgularken, olayı nasıl değerlendirdikleri ve çevreden aldıkları tepkilerin neler olduğu üzerine Hanek Gazetesi olarak bir röportaj gerçekleştirdik.

HABER: Ahmet KALAN

Genel hatlarıyla baktığımızda kameramanlık mesleğinin ne gibi zorlukları var?

Kameramanlık mesleği başlı başına özveri isteyen, sürekli kendisini yenilemesi gereken, teknolojiyi takip etmesi gereken bir meslek... Ve de bu mesleğe aşık olmanız gerekiyor ki, bizde zaman, süre çok sabit değildir. Belli zamanlar içerisinde çalışamayabilirsiniz. Yani bazen çok kısa zaman içerisinde çalışırsınız; bazen de saatlerce, günlerce bir film için veya bir haber için çalışırsınız. Sonuçta kameramanlık keyifli yapılan, yaptığınız işten keyif alınan bir iş... Ve onu ekranda izlediğinizde, artısıyla eksisiyle baktığımızda, bir keyif veya hoş bir duygu sizde bırakıyorsa, bence yaptığımız işi seviyorsunuz ve yapmaya devam edeceksiniz. Ben aşağı-yukarı bu mesleği 20 yıla yakındır yapıyorum. Hiçbir zaman bu meslekten yakınmadım; "Üff!" demedim; "Niye bu kadar çok çalışıyorum?" demedim. Ben 47 yaşındayım ve bugüne kadar yaptığım her çalışmanın arkasından "Daha iyisini nasıl yaparım?" diye hep çaba sarf ediyorum. Esas konu bu... Yani hep daha iyisini yapabileme arayışı içerisinde olmak gerekiyor. Zorlukları tabii ki var; bazen aktüel kamera kullanıyorsanız, saatlerce onu omuzunuzda taşımamız gerekebilir. Ama yaptığımız haber kıymetli bir haber ise, haberdan sonraki duyduğunuz haz sizde çok güzel duygular bırakıyor. Zaten bu meslek de heyecanla, zevkle yapılan bir meslek... Heyecanın bittiği yerde kameramanlığı yapamazsınız. İyi bir kameraman çok iyi bir gözlemci olmalıdır; etrafını iyi gözlemlemelidir; artı, çekim alanı içerisinde bir yandan olayları izlemelidir. Olayların gelişimine göre o kayıt düğmesine basmalıdır. Lüzumsuz, gereksiz olduğunu düşündüğünüz veya başkalarının haklarını gasp edeceğinizi düşündüğünüz hiçbir yerde olmamalısınız. Kamera kötü amaçla da kullanılmalıdır. "Kesinlikle insanlığa hizmet etmeli, bilgi içermeli ve vermeli, bu bilgiler paylaşılmalı ve katkı sağlamalıdır" diye düşünüyorum. Açıkçası, keyifli bir meslek... Ben kendi açımdan zorlukları olsa bile, severek ve isteyerek, gücümün yettiği kadar yapmak istiyorum.

HABER: Ahmet KALAN

gerekıyor. Yoksa bir şekilde birçok teknolojik cihazlarla, yani kamera büyük olur, küçük olur veya daha az ya da fazla çözünürlükte olur, daha kaliteli resim verir veya vermez. O ayrı bir konu... Ama eğer GAÜN TV'de çalışıyor ve haber amaçlı faydalı olmaya çalışıyorsanız, bu da üniversite ise, kendi kurumunuza faydalı olmak istiyorsanız, bir defa GAÜN TV'de çok emek harcamalısınız, durmamalısınız. Biz aslında üniversiteye hizmet etmeye çalışıyoruz, üniversitemizi çok seviyoruz, kurumumuzu da çok seviyoruz. Biraz önce de belirttiğim gibi, yaptığınız işi severseniz, hizmet ettiğiniz kurumu da severseniz... Sonuçta biz burada yeterli olanakların olduğunu düşünüyoruz. Ama daha iyi olanaklar verilirse, çok daha iyi şeyler yapacağımıza inanıyoruz. Yeter ki, bize birtakım şartlar sunulsun, verilsin. Biz, bakın, bu üniversite için ya da üniversitenin yapacağı birçok işte çok yararlı işler yapacağımızı ve sesimizi de duyurabileceğimizi düşünüyoruz.

GAÜN İletişim Fakültesi tanıtım filmini çektiniz ve kurguladınız. Kendiniz nasıl görüyorsunuz? Mesleğin erbabı olarak anlatmısınız ve çevrenizden aldığınız tepkiler neler?

Öncelikle İletişim Fakültesi'nden bize ilk teklif geldiğinde bayağı heyecanlandık. Çünkü kendi bölümümüze paralel bir alan... Öncesinde biz senaryoyu kafamızda planladık. İşte ne yapmamız gerektiğini... Gaziantep'te Gaziantep Üniversitesi İletişim Fakültesi, kendi materyallerimizle Gaziantep'in görüntüleri vardı. Sonrasında kurgusunu-senaryosunu kafamızda tasarladık; sonrasında ise tek tek görselleri çektik; sonra bunları kurgu ile sıraya koyarak hazır hale getirdik. Çok uzun olmasa da, bir İntro şeklinde... Tabii bölümünüz henüz tam bitmediği için bize yakın, güzel, görsel görünen görüntüleri aldık; kurgularak size teslim ettik. Burada Fuat Hocam bize ilk teklifle geldiğinde, kurumda çalışıyor olmamızın rağmen

GAÜN TV'de kullanılan donanımın durumu nasıl? Eksiklikler varmı?

Şimdi GAÜN TV'de takım olarak baktığımızda aslında fena değil. Yani şimdi "teknolojiden çok uzagız" dersek yalan olur. Belli ölçülerde tam olmasa da, dijital teknolojiye fülle yakın bir sistemle çalışıyoruz, fena değiliz, iyiyiz. Burada aslında sistemden çok ekibin bir şeyleri üretmesi



masında matbaada görüntüledik. Elimizde olabildiğince güzel sunumla insanların ilgisini çekebilecek ve İletişim Fakültesi Gazetecilik Bölümünü birazcık öne çıkaracak ve insanın hafızasında esas amaç Hanek Gazetesi'ydi. Hanek Gazetesi'ni ön plana çıkarmak üzere yaptığımız bir çekim planı... Bizim şunu itiraf etmemiz gerekebilir tabii ki, biz burada çok daha iyi, geniş imkânlarla sahip İletişim Fakültesini görmek isteye-bilirdik; ama zaten biliyorsunuz İletişim Fakültesi daha çok yeni... Gazetecilik çok daha yeni bir bölüm... Sonuçta küçükken başlayacaksınız bir şeyleri yapmaya. Evet, yarın materyaller artacaktır; öğrenci sayısı artacaktır; laboratuvar imkânı olacaktır. İşte oradaki öğrencilerin kendilerini ispat konuları, bir sürü program üzerine çalışacaklardır ve bu ileride daha iyisini yapmak üzere biz bir başlangıç olduk. Bu başlangıç, umuyorum, bizim nazarımda... Belki eleştirilebiliriz: İşte film kısa olmuş olabilir falan, ama beğeni zaten değişebilir. Biz hep şunu söylüyoruz: İnsanlara çok görüntü izletip akılda hiçbir şey bırakmamak değil; az görüntü ile kısa sürede akılda bir şeyler bırakmaktır. Televizyonculuğun ya da prodüksiyonculuğun mantığı da budur: Kısa sürede, kimseyi sıkmadan, kısa görüntülerle çok şey yapmaktır. Biz de bunu yapmaya çalıştık. Umarım, başarılı olmuşuzdur. Biz bu işi şevkle yapmaya devam ediyoruz. Bundan sonra İletişim Fakültesinde çok daha iyi işler yapacağımızı düşünüyoruz. Yaptığımız işten keyifle bahsediyoruz; heyecanımız da bitmedi. Biz de size geldiğiniz için ve bu fırsatı verdiğiniz için ayrıca teşekkür ediyoruz. Başta Dekanımız olmak üzere, Fuat Hocama ve diğer hocalarımıza, öğrencilerimize ve katkı veren herkese çok teşekkür ediyoruz!

masında matbaada görüntüledik. Elimizde olabildiğince güzel sunumla insanların ilgisini çekebilecek ve İletişim Fakültesi Gazetecilik Bölümünü birazcık öne çıkaracak ve insanın hafızasında esas amaç Hanek Gazetesi'ydi. Hanek Gazetesi'ni ön plana çıkarmak üzere yaptığımız bir çekim planı... Bizim şunu itiraf etmemiz gerekebilir tabii ki, biz burada çok daha iyi, geniş imkânlarla sahip İletişim Fakültesini görmek isteye-bilirdik; ama zaten biliyorsunuz İletişim Fakültesi daha çok yeni... Gazetecilik çok daha yeni bir bölüm... Sonuçta küçükken başlayacaksınız bir şeyleri yapmaya. Evet, yarın materyaller artacaktır; öğrenci sayısı artacaktır; laboratuvar imkânı olacaktır. İşte oradaki öğrencilerin kendilerini ispat konuları, bir sürü program üzerine çalışacaklardır ve bu ileride daha iyisini yapmak üzere biz bir başlangıç olduk. Bu başlangıç, umuyorum, bizim nazarımda... Belki eleştirilebiliriz: İşte film kısa olmuş olabilir falan, ama beğeni zaten değişebilir. Biz hep şunu söylüyoruz: İnsanlara çok görüntü izletip akılda hiçbir şey bırakmamak değil; az görüntü ile kısa sürede akılda bir şeyler bırakmaktır. Televizyonculuğun ya da prodüksiyonculuğun mantığı da budur: Kısa sürede, kimseyi sıkmadan, kısa görüntülerle çok şey yapmaktır. Biz de bunu yapmaya çalıştık. Umarım, başarılı olmuşuzdur. Biz bu işi şevkle yapmaya devam ediyoruz. Bundan sonra İletişim Fakültesinde çok daha iyi işler yapacağımızı düşünüyoruz. Yaptığımız işten keyifle bahsediyoruz; heyecanımız da bitmedi. Biz de size geldiğiniz için ve bu fırsatı verdiğiniz için ayrıca teşekkür ediyoruz. Başta Dekanımız olmak üzere, Fuat Hocama ve diğer hocalarımıza, öğrencilerimize ve katkı veren herkese çok teşekkür ediyoruz!



Gaziantep Üniversitesi, toplumla iletişim kurabilen bir üniversitedir

Gaziantep Üniversitesi, yaptığı çalışmaları ve projeleriyle "Marka Üniversite" olma yolunda hızla ilerliyor. Üniversitemizin çalışmaları üzerine, Rektör Yardımcısı Prof. Dr. Türkay Dereli ile Hanek Gazetesi olarak röportaj gerçekleştirdik.

RÖPORTAJ: Ahmet KALAN-Aziz GÜZEL
FOTOĞRAF: Dilan GÜNEL

İletişim Fakültesi Öğrenci Uygulama Gazetesi olan 'Hanek' hakkındaki düşünceleriniz ve beklentileriniz neler?

Hanek Gazetesi, İletişim Fakültesinin çıkarmış olduğu bir gazete... Gazetenin öğrencilerimiz tarafından hazırlanıp sunulması bizim çok hoşumuza gidiyor. Gazete, bütün birimlerimizde dağıtılıyor ve okunuyor. Hanek Gazetesi'nin üniversitemize faydalı olacağına inanıyorum. Gazetenin isminin 'Hanek' olması çok önemlidir. Burada mesaj, insanlar arasındaki iç ve dış iletişimi arttırmaktır. Bunu içerik olarak da sağlayabilirse, üniversitenin kendi iç iletişiminde, yani öğrencilerle öğretim üyeleri arasında, öğrencilerin birbirleri arasında bir köprü kurabilirse, bir sohbet imkânı oluşturabilirse, ne mutlu Hanek Gazetesine... Biz, bu yolda görüyoruz. Hanek Gazetesi, üniversitemizin ilk gazetesi ve gazeteyi geliştirmek için elimizden gelen desteği vermeye çalışıyoruz. 41 yılı devirmiş, 42. yılına giren Gaziantep Üniversitesi, Gaziantep'te çok önemli misyonu olan bir üniversitedir. Öğrencileriyle barışık bir üniversitedir. Gaziantep Üniversitesi öğrencileri, rektörü ile doğrudan Twitter aracılığıyla bile iletişim kurabiliyor ve randevu alabiliyor. İç ve dış iletişime sonuna kadar kapısını açmış bir üniversite... Bu, hakikaten çok önemlidir.

Gaziantep Üniversitesi'nin şu anki çalışmaları neler ve gelecekte neler yapacaktır?
Gaziantep Üniversitesi, toplumla iç içe olan bir üniversitedir. Toplumsal



Duyarlılık Projeleriyle her an toplumun hizmetinde olan bir üniversite... En büyük özelliklerinden bir tanesi de bu. Ama sadece toplumla değil... Üniversite-sanayi işbirliği alanında da model olmuş bir üniversitedir. "İntörn eğitim modelini" devreye sokmuş; böylelikle daha üniversite eğitimi sırasında öğrencilerinin üretim ve hizmet sektöründe tecrübe kazanmasını sağlayan ve oradaki boşluğu doldurarak öğrencisinin o intörlük yaptığı müessesede işe devam edebilmesini sağlayan bir üniversitedir. Gaziantep Üniversitesi'nin bir farkı da, mezunlu işsiz gezmeyen bir üniversite olması... Mezunları kapışan üniversitedir. Yani böyle bir gerçeklik var. Gaziantep Üniversitesi'nden mezun olan öğrencilerimiz güzel pozisyonlarda çalışıyor. Bölgede, yörede, ulusal, hatta uluslararası düzeyde hakikaten birçok örneklerimiz vardır.

Üniversitemizin yayın hayatına yeni giren "GAÜNDEM" hakkındaki düşünceleriniz neler?
Gaziantep Üniversitesi'nin dergisi "GAÜNDEM", her "dem" ilk sayısını bastı. Dergi, üç ayda bir çıkacak. Yani yılda 4 kez çıkacak. Uzun süredir düşündüğümüz bir projeydi bu. Gaziantep Üniversitesi'nin daha iyi tanıtım için ülkemize, Gaziantep'imize, bölgemize ve öğrencilerimize ve çalışanlarımıza böyle bir derginin faydalı olacağını düşündük. Bize dergi ile ilgili gelen geribildirimler çok güzel... Çünkü derginin formatı, içeriği oldukça beğenildi; çok olumlu geribildirimler alıyoruz. Dergide bir ekibimiz var. Onlar da canla başla çalışıyor. Tabii, kolay değil... Bir gün gelecek, bu dergiyi de İletişim Fakültesi teslim alacak ve bu süreçte de İletişim Fakültesinin desteğini bekliyoruz elbette...



Cumhurbaşkanı Erdoğan İlahiyat Fakültesini açtı



Cumhurbaşkanı Erdoğan, Sanko Holding tarafından üniversiteye yapılan Sani Konukoğlu İlahiyat Fakültesini açtı.

HABER: Ayşe DOĞAN

Erdogan, yaptığı konuşmada, "Sani Konukoğlu İlahiyat Fakültesi, dış görünüş olarak beni çok etkiledi. İnşallah burası sizlerin bilgi ve hikmet yuvası olsun. İrfansız bir ilmin hiç bir anlamı yok" dedi. Konukoğlu ailesinin hizmetleriyle büyük gayretler gösterdiğini ifade eden Erdoğan, fakültenin yapımını sağlayan aileye teşekkür etti. Cumhurbaşkanı Erdoğan, bundan sonra Konukoğlu ailesinin yatırımlarına devam etmesini istedi. Açılış kapsamında Milli Eğitim Bakanı Nabi Avcı, Gaziantep Valisi Ali Yerlikaya ve Sanko Holding Onursal Başkanı Abdulkadir Konukoğlu da birer konuşma yaptı. Konuşmalarından Kur'an-ı Kerim okunup dua edildi. Cumhurbaşkanı Erdoğan, dışarıda kendini bekleyen öğrencilerle sohbet ettikten sonra Cumhurbaşkanlığı otobüsüne binerek fakülteden ayrıldı.

Hanek

Gaziantep Üniversitesi İletişim Fakültesi Öğrenci Uygulama Gazetesi

MART 2015 / Sayı 3

Yıl : 2
Sayı : 3
MART 2015

GAZİANTEP ÜNİVERSİTESİ ADINA SAHİBİ
Prof. Dr. M. Yavuz COŞKUN

5187 SAYILI KANUNA GÖRE SORUMLU YAZI İŞLERİ MÜDÜRÜ
Yrd. Doç. Dr. Fuat USTAKARA

Genel Yayın Yönetmeni
Yrd. Doç. Dr. Fuat USTAKARA

Editör
Arş. Gör. Emir TÜRKÖĞLU

Sayfa Tasarımı
Halime SARIKAYA
Hakan SEYMEN

Yönetim Yeri
Gaziantep Üniversitesi İletişim Fakültesi
Üniversite Bulvarı 27310 Şehitkamil - Gaziantep

Haber Ekibi
Ramazan BOZ FIRAT
Ayşe DOĞAN
Abdullah EKİNCİ
Aziz GÜZEL
Ahmet KALAN
Yunus YILMAZ

Basım Yeri
Gaziantep Üniversitesi Basımevi

E-posta
hanekgazetesi@gmail.com